
Poste Chargé-e de Mission VRAC Paris

Présente dans 18 territoires en France et en Belgique, l'association **VRAC – Vers un Réseau d'Achat en Commun** propose dans les quartiers populaires des produits de consommation courante de qualité à des prix attractifs grâce au groupement d'achats.

Pour en savoir plus sur l'association VRAC France :

- [Historique et fonctionnement](#) (vidéo)
- [Site internet](#)
- [Concours de cuisine national 2023](#) (vidéo)

L'association **VRAC Paris**, créée le 20 septembre 2018, sous l'impulsion de Paris Habitat et avec le soutien de la Ville de Paris, recherche son/sa Chargé-e de Mission.

Pour en savoir plus sur l'association VRAC Paris :

- [Site internet](#)
- [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#)

MISSIONS

Il/elle assume, sous la responsabilité de la directrice de l'association par délégation du Conseil d'Administration, la mise en œuvre opérationnelle de l'association et contribue à son développement, dans le respect du projet associatif.

Il/elle est chargé(e) de la gestion opérationnelle des groupements d'achats, d'animer et développer les partenariats nécessaires à la réalisation des diverses actions et activités de l'association. Il/elle participe pleinement aux actions d'animation en cœur des quartiers populaires, à la communication de l'association VRAC et au développement de l'approvisionnement en produits.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

1. Gestion opérationnelle et animation des groupements d'achats

- Mobiliser, fidéliser, former les bénévoles des groupements : prise de commandes, distributions, représentativité de VRAC (présence lors d'événements, présentation du projet auprès du public cible) ;
- Assurer les permanences de commandes (physique et téléphoniques) et de distributions pour les groupements ;

- Favoriser la participation des bénévoles ainsi que la co-gestion des groupements ;
- Contribuer à l'autonomisation des groupements en accompagnant et formant les bénévoles et acteurs de terrain ;
- Assurer le rôle d'interface entre les adhérent-es de l'association, en tant que ressource terrain ;
- Coordonner la logistique : disponibilité des produits, vérification des prix, informations au logisticien ;
- Rechercher de nouveaux produits ;
- Développer et organiser des animations au sein des groupements : sortie chez les producteur-rices, concours de cuisine, dégustations, temps conviviaux avec les bénévoles et en faire le suivi ;
- Développer et faire fructifier les partenariats au sein des groupements existants et à venir.

2. Comptabilité/Reporting/Communication

- Suivre les outils de gestion des groupements d'achats : tableaux de commandes et logiciel de commandes, livret des produits mensuel, fichier d'état des stocks ;
- Assurer la comptabilité (caisses) des groupements ;
- Participer à la communication de VRAC Paris : site internet, réseaux sociaux, réponse aux mails, réalisation de flyers et affiches ;
- Créer et mettre à jour des outils informatiques de suivi des groupements (chiffres produits et groupements, bénévolat...) et assurer le reporting en appui à la directrice.

3. Réflexion globale sur le projet associatif

- Participer aux réflexions stratégiques de l'association ;
- Capitaliser les savoirs ;
- Rédiger des écrits en appui à la directrice : rapports d'activités, appels à projet...

COMPÉTENCES CLÉS

- Vif intérêt pour le secteur associatif et les enjeux de justice sociale et alimentaire ;
- Excellent relationnel et communication orale ;
- Capacité à co-produire, concevoir et mettre en œuvre une méthodologie de projet ;
- Autonomie, organisation et capacité à la résolution de problèmes ;
- Capacité à prioriser ;

- Bonne compréhension des enjeux territoriaux ;
- Excellente maîtrise du Pack Office, notamment Excel.

FORMATIONS / EXPÉRIENCES REQUISES

Bac + 4/5 dans le domaine des sciences humaines OU 3 ans d'expérience souhaitée dans une fonction similaire.

Débutant-es bienvenu-es

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

- Structure d'appartenance : Association VRAC Paris
- Lieux de travail : Paris intra-muros
- Déplacements fréquents
- Interlocuteurs externes : bailleurs sociaux, collectivités locales, habitants et usagers, les acteurs ressources du territoire (Mission locale, clubs de prévention, associations de proximité, centres sociaux, agriculteur-rices...)

TYPE DE CONTRAT

- CDD d'1 an - CDI possible ; 35 heures hebdomadaires
- Rémunération selon expérience
- Mutuelle + prise en charge du Pass Navigo à 100 % + 6 semaines de congés payés + télétravail possible
- Poste à pourvoir dès que possible - Octobre 2023

Merci d'envoyer CV et lettre de candidature à :

Aline Di Carlo, directrice VRAC Paris

<mailto:aline-paris@vrac-asso.org>