

# L'association VRAC France recrute un·e Chargé·e de communication & relations publiques

Présente dans 23 territoires en France et en Belgique, l'association **VRAC – Vers un Réseau d'Achat en Commun** est une association à but non lucratif dont la mission est de **rendre accessible aux habitant·es des quartiers prioritaires** de la politique de la ville, **des produits alimentaires et d'hygiène de qualité, biologiques, locaux, ou issus du commerce équitable**. Elle a pour but de susciter des dynamiques locales pour faire face à la précarité et de proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et l'image de soi. Elle organise des événements en lien avec l'alimentation dans les quartiers : concours de cuisine, ateliers de cuisine, visite des producteurs locaux, etc.

L'association VRAC France est la tête de réseau. Son objectif est de poursuivre l'essaimage du projet, de structurer et d'animer le réseau des antennes et développer des fonctions supports mutualisées au bénéfice des antennes. L'association porte également un plaidoyer politique au niveau national afin de favoriser l'accès de toutes et tous à une alimentation de qualité.

Fin 2024, VRAC est composée de 22 associations (dont 4 portant des groupements VRAC Universités), 85 salarié·es, 110 groupements d'achats, 8 500 foyers adhérents et plus de 25 000 personnes touchées par nos actions.

Pour en savoir plus sur l'association VRAC France :

- [Historique et fonctionnement](#) (vidéo)
- [Site internet](#)
- [Concours de cuisine national 2023](#) (vidéo)

Sous l'autorité hiérarchique de la Déléguée générale et en collaboration les membres de l'équipe nationale, et dans le contexte du départ de l'actuelle Chargée de communication et relations publiques, la personne recrutée aura les missions suivantes :

## MISSIONS

- **Communication institutionnelle**
  - o Définition et lancement de plans de communication suivant les enjeux de plaidoyer et les productions réalisées, en direction des décideurs locaux (villes, métropoles, bailleurs sociaux, associations) et nationaux (ministères, fondations, mécènes)
  - o Veille sur les sujets liés à VRAC : précarité alimentaire, justice sociale, transition écologique
- **Communication grand public**
  - o Conception et mise en œuvre de la stratégie de communication, en cohérence et en s'appuyant sur les éléments déjà posés par l'équipe actuelle et après validation en équipe

- Définition et lancement de plans de communication suivant les projets développés par l'association (Fonds « Mieux manger pour tous », développement de tiers-lieu...)
  - Création de contenus dédiés sur le digital : articles, visuels, textes RS, newsletter, emailing...
  - Mise à jour des supports de l'association nationale : brochure, site internet.
  - Animation des réseaux sociaux suivant la stratégie de communication validée (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) et développement des communautés
  - Relations médias : rédaction des supports presse (CP, DP) selon les actualités de l'association, prise de contact et sollicitations journalistiques, retombées et archivage
- **Communication interne et animation du réseau d'associations locales**
- Création de contenus internes dédiés : newsletters, kits de communication...
  - Formation des salarié-es et accompagnement ponctuels (contact référent) sur les outils de communication et numériques : RS, Wordpress, événements, relations presse...
  - Organisation de réunions d'accueil pour les nouveaux salarié-es du réseau
  - Participation à l'organisation annuelle du séminaire rassemblant l'ensemble du réseau de VRAC (une centaine de personnes) : organisation logistique, participation aux réflexions sur la programmation
  - Événementiel (de manière ponctuelle et en « mode projet ») : concours de cuisine, conférence...
- **Divers**
- Suivis avec les prestataires (site Internet, graphisme...)
  - Reporting auprès de la structure financeuse du poste : narratif, budget, KPI's
  - Référent-e numérique de l'équipe : interface avec l'informaticien, pour la gestion du Share Point de VRAC France et du réseau, gestion des messageries numériques du réseau
  - Référent-e des partenariats avec le CCO-La Rayonne (structure hôte du coworking)

## COMPÉTENCES

- Communication 360 (interne et réseau, grand public, institutionnelle)
- Gestion de projet
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Capacités rédactionnelles et narratives
- Connaissances des outils digitaux (Wordpress, Mailchimp, Canva...)
- Autonomie, force de proposition, réactivité
- Aisance relationnelle, capacité à travailler en équipe
- Une expertise sur les questions d'alimentation, de solidarité ou de précarité serait un plus

## FORMATIONS & EXPÉRIENCES

Master ou équivalent en Communication / Sciences Politiques.

Expérience de 5 ans souhaitée en agence et/ou dans des structures associatives / institutionnelles / de l'ESS.

Vif intérêt pour les problématiques sociales, alimentaires et environnementales.



## ENVIRONNEMENT & CONDITIONS DE TRAVAIL

Bureaux localisés à Villeurbanne (CCO La Rayonne).  
Télétravail possible (planning de présence organisé avec l'équipe, obligation de présence au siège 2 jours par semaine minimum).

## TYPE DE CONTRAT

CDI à 5 jours par semaine (statut cadre).  
Salaire entre 32 000 € et 34 000 € bruts annuels.  
Mutuelle prise en charge à 80%.  
Titre de transport pris en charge à 100%.  
Début du contrat souhaité : dès que possible.

***Pour postuler, vous pouvez envoyer votre CV et lettre de candidature :***

A l'attention de **Lorana Vincent**, Déléguée générale de VRAC France  
À l'adresse mail [contact-france@vrac-asso.org](mailto:contact-france@vrac-asso.org)  
avec l'objet **[candidature chargé.e de communication et RP]**

Candidatures à envoyer jusqu'au 31 octobre 2024 inclus.  
Entretiens prévus le mardi 12 novembre 2024.